

...jimos one to only one

2006年6月期中間決算説明会

2006年2月16日

株式会社JIMOS

2006年6月期 中間決算概要

jimos one to only one

①連結

(単位:百万円)

	2006年6月期 中間				
	計画	実績	計画対比	前年同期対比	前年同期実績
売上高	7,647	7,177	93.9%	129.7%	5,532
営業利益	236	208	88.3%	31.1%	669
経常利益	230	201	87.6%	30.5%	661
当期純利益	109	10	9.7%	2.7%	393

②単体

(単位:百万円)

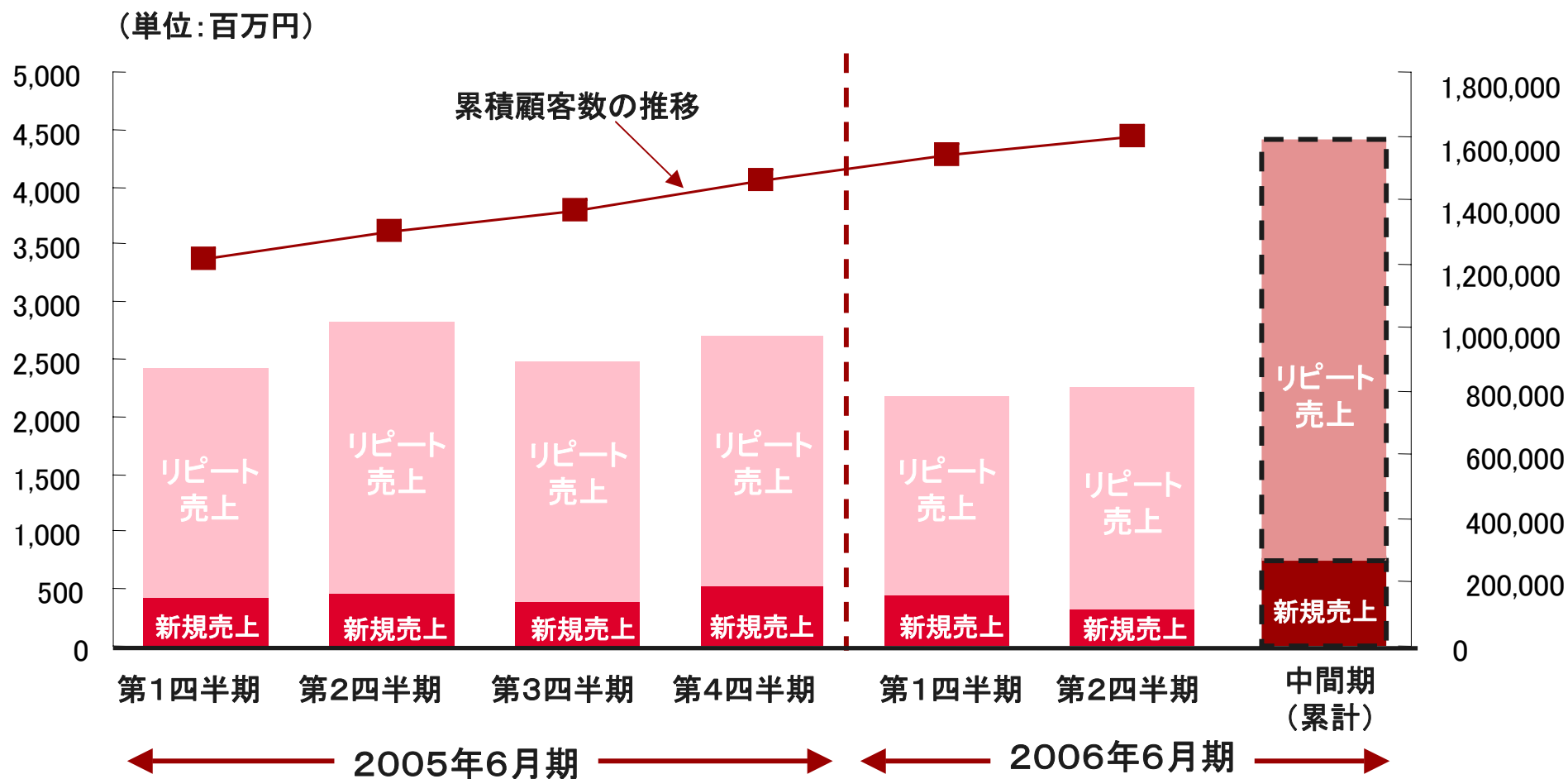
	2006年6月期 中間				
	計画	実績	計画対比	前年同期対比	前期中間実績
売上高	5,944	5,220	87.8%	100.7%	5,182
営業利益	276	257	93.0%	37.3%	690
経常利益	277	249	89.9%	36.6%	682
当期純利益	160	61	38.7%	15.7%	394

- ① 売上高の減少について。
 - ・新規顧客の獲得が効率良く出来なかった。

- ② 利益の低下について。
 - ・新規顧客獲得の減少、及び人件費等の増加。

- ③ 特別損失について。
 - ・株式評価減
 - ・ジモス酒蔵の吸収合併に伴う、特別損失

自社通販事業の新規・リピートの推移



今期(通期)予想の修正

①連結

(単位:百万円)

	2006年6月期(通期)			
	前回発表予想	今回修正予想	予想対比	前年対比
売上高	17,342	14,225	82.0%	112.5%
経常利益	1,450	427	29.5%	33.0%
当期純利益	861	76	8.8%	10.1%

②単独

(単位:百万円)

	2006年6月期(通期)			
	前回発表予想	今回修正予想	予想対比	前年対比
売上高	13,620	10,275	75.4%	98.9%
経常利益	1,407	507	36.1%	36.7%
当期純利益	827	176	21.3%	21.5%

①化粧品事業の改善による収益の拡大。

▶ 選択と集中を行います。

②さらなる成長の為のビジネスモデルの確立。

▶ 人とITと顧客資産を活かした、コンシェルジュショッピング事業の開始。

③経営基盤の強化。

▶ 経営管理強化の為のプロジェクトの取り組み。

- 10/1/‘05 商号を株式会社JIMOSに変更。
- 11/28/‘05 (株)コマース21を子会社化。
- 12/15/‘05 「SynchroShop」(シンクロショップ)のテスト導入の開始。
 - ・テストの結果は良好。
- 1/15/‘06 ドクターズバイオ研究所のオリジナル化粧品シリーズ発売開始。
 - ・オリジナル化粧品「AHAUT」が遂に発売。
- 1/16/‘06 (株)サイバードとのサイトがリニューアル・オープン。
- 1/31/‘06 DMS事業がライオンへの包括的な通販支援を提供。